

16 témoignages
10 secteurs
d'activité
Demos online

LES RENCONTRES DU E-LEARNING ET DE LA FORMATION MIXTE

21 et 22 octobre 2008

Les Salons du Relais**** Paris

3ème édition

Avec :

- L'OREAL
- AIR FRANCE KLM
- GE HEALTHCARE
- INSEAD
- HSBC
- LA POSTE
- PSA CITROEN
- CEGOS
- BANQUES POPULAIRES
- DISNEY
- TOTAL
- CREDIT AGRICOLE SA
- OPCALIA
- U&I LEARNING
- COMMISSION EUROPEENNE
- SCHNEIDER ELECTRIC
- NISSAN EUROPE
- GRANDVISION
- ...

E-learning, Blended Learning, Web 2.0

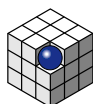
Comment utiliser le e-learning et le blended learning pour améliorer les compétences et les connaissances de vos collaborateurs

2 journées de formation et d'échanges

- *Présentiel / formation à distance : intégrez le e-learning dans un dispositif blended learning personnalisé collaboratif et efficace*
 - *Tutorat, Accompagnement du changement, Plateforme de e-formation : comment réussir le déploiement de la e-formation et impliquer les apprenants*
- *Créez et scénarisez des contenus interactifs à forte valeur ajoutée pédagogique et métiers : simulation, jeux virtuels*
 - *Blogs, Communautés d'apprentissage, Réseaux sociaux, ... : favorisez les échanges et l'interaction entre les apprenants*

* infopromotions est déclaré organisme de formation

Organisé par :



INFOPROMOTIONS
SÉMINAIRES

GOLD SPONSOR :



SILVER SPONSOR :



ACCÉLÉRATEUR DE RÉUSSITE

Bonjour,

Gestion des compétences, individualisation des parcours de formation, transmission des connaissances et de la culture d'entreprise, meilleur rapport coût / bénéfice ... : le e-learning a désormais montré son efficacité pour la montée en compétences de vos collaborateurs.

Désormais mature, il s'intègre dans les dispositifs de formation des entreprises pour aboutir à un mix-formation rentable, personnalisé et adapté aux besoins opérationnels des collaborateurs (Blended Learning).

Il propose aujourd'hui des contenus riches à forte valeur ajoutée pédagogiques et métiers. Les espaces collaboratifs et le web 2.0 lui offrent en outre de nouvelles potentialités en terme d'interactivité et d'efficacité.

Or, comment déployer un dispositif e-learning et/ou blended learning efficace et personnalisé ? Comment accompagner le changement et organiser des contenus à valeur ajoutée ? Comment utiliser le collaboratif, le web 2.0, les jeux virtuels pour dynamiser votre dispositif ?

Pour répondre concrètement à ces questions, nous réunissons les **21 et 22 octobre 2008**, 15 professionnels directement impliqués dans le déploiement du blended learning et du e-learning dans leur entreprise.

Au travers d'études de cas opérationnelles, ils vous feront partager leur expérience pour :

- Comprendre les enjeux juridiques et les impacts du e-learning sur votre dispositif de formation
- Intégrer le e-learning dans un dispositif de formation global et évoluer vers le blended learning (formation mixte)
- Accompagner le changement pour faire adhérer les apprenants et les managers au e-learning
- Assurer le tutorat et le suivi des collaborateurs pour garantir l'efficacité de vos formations
- Déployer une plateforme e-learning pour améliorer les compétences de vos collaborateurs
- Intégrer des espaces collaboratifs et développer les échanges virtuels entre apprenants pour en faire un outil interactif
- Concevoir, gérer et scénariser des contenus e-learning attractifs
- Utiliser au mieux les potentialités du web 2.0 pour dynamiser vos formations e-learning
- Evaluer la rentabilité de votre dispositif e-learning

Faites vite, retenez votre place en nous retournant votre bulletin d'inscription par fax au 01 44 39 85 37 !

Bien cordialement,

Céline BOITTIN
Chef de Projet
c.boittin@infoexpo.fr

8h45 - Accueil des participants

9h00 - Ouverture et introduction par le président de journée

Michel Diaz, Directeur Associé, FEFAUR

I) - Enjeux du elearning et du blended learning

9h00 - Key note

Travail collaboratif, nouvelles technologies 2.0, Droit Individuel à la Formation... Evolution et impact du e-learning dans les dispositifs de formation des entreprises

- Nouveau rapport aux NTIC, opportunités du Web 2.0 : impact des évolutions technologiques sur les dispositifs et les nouvelles pratiques de formation des entreprises ; l'émergence des communautés de pratique et d'apprentissage
- Impact du DIF (Droit Individuel à la Formation) sur le e-learning
- L'essor de la formation mixte : combiner e-learning et présentiel

Alain Cazès, Directeur du CEANTE (Centre d'Etudes et d'Applications du Numérique et des Technologies avancées), CNAM PAYS DE LA LOIRE

9h45 - Etude de cas

Contrats, Droit de propriété, Loi « informatique et libertés », Financement ... : quels sont les enjeux juridiques du e-learning

- Quelles précautions juridiques prendre ; les contrats de e-learning
- Quels droits de propriété sur les modules de formation ; comment protéger la plate-forme de e-learning
- Le respect de la loi « informatique et libertés » : jusqu'où « tracker »
- Le financement des formations e-learning : enjeux, conditions d'imputabilité

Philippe Coen, Directeur Juridique, THE WALT DISNEY COMPANY EUROPE

11h45 - Pause

II) - Intégration dans le système de formation

11h15 - Etude de cas

Vers le blended learning

Comment inscrire le e-learning dans un dispositif de formation mixte pour renforcer l'efficacité des formations

- Intégrer le e-learning dans le processus global de formation pour optimiser l'efficacité de la formation
- Comment établir une vraie complémentarité avec les outils de formation classiques
- Comment utiliser le e-learning pour préparer les apprenants à une formation performante

Pascal Debordes, Responsable de l'unité e-learning, GROUPE CEGOS

Michel de Koubé, Training Manager, NISSAN EUROPE

12h00 - Etude de cas

Comment déployer un dispositif Blended Learning efficace, personnalisé, interactif et collaboratif. Le rôle essentiel d'un fort tutorat

- Le blended learning (formation mixte) au service des compétences métiers et du transfert de connaissances
- Comment répondre aux défis du choc démographique en déployant une formation de qualité à l'international
- Comment alterner autoformation, travail collaboratif et intervention des experts ? Comment articuler formation synchrone et asynchrone ?
- L'importance du tutorat et du suivi de l'apprenant : comment mettre en place un tutorat pro-actif : profil et compétences des tuteurs
- Comment optimiser l'efficacité de votre dispositif (rôle de l'équipe pédagogique, du management et des apprenants)

Claire Beyou, Coordonnatrice Formations Blended Learning, TOTAL, Branche Exploration Production

12h45 - Déjeuner

14h15 - Etude de cas

Comment déployer un système de gestion de la Formation s'appuyant sur le e-learning pour un réseau à l'international

Le cas de Cit-le@rning (les choix Citroën, Groupe PSA)

- Comment déployer un portail de gestion de formation (e-learning et présentielle) intégrant une dimension internationale
- La gestion du multilinguisme : comment déployer et gérer un outil déployé dans 43 pays et 32 langues
- Quel process pour les Formations à Distance
- Quelle problématique quotidienne de communication et de formation du réseau à Cit-learning

Laurence Delord, Responsable Nouvelles Technologies de Formation, CITROEN, PSA

III) - Le e-learning : mise en place

15h00 - Etude de cas

Comment mettre en place le e-learning pour proposer des formations personnalisées et améliorer les compétences de vos collaborateurs

- Quelles étapes pour mettre en place un projet e-learning, les différents types de projets e-learning, les principes et règles à respecter dans la gestion d'un projet e-learning
- Comment accompagner le changement, comment impliquer les utilisateurs et les managers
- Comment évaluer les connaissances et compétences acquises par les apprenants
- Rentabilité d'un dispositif de e-learning

Francine Clément, Chef de projet e-learning, GROUPE BANQUES POPULAIRES

15h45 -Pause

16h05 - Etude de cas

Quel système de tutorat pour assurer le suivi de l'apprenant tout au long de sa e-formation

- Comment évaluer les compétences de vos collaborateurs avant et après leur formation
- Le tutorat pour réduire le taux d'abandon
- Quel système de tutorat mettre en place

Annie Grenier, Chef de Projet, OPCALIA

16h50 - Etude de cas

Vers l'organisation apprenante

Comment associer e-learning et KM pour faciliter la transmission des connaissances

- Quel lien entre e-learning, partage des connaissances (KM) et communautés de pratique ; comment faire converger e-learning et KM
- Les communautés de pratique au service de la formation et de l'échange de connaissances
- Réutilisabilité des contenus et utilisation des bases de connaissances
- Comment mettre en place une gestion de contenu adaptée : vers des contenus adaptés aux métiers et aux enjeux stratégiques de l'entreprise

Pierre Prével, Coordinateur projets e-learning et KM, CREDIT AGRICOLE SA

Guilio Groppi, Training & Knowledge Management, COMMISSION EUROPEENNE

18h15 - Fin de la première journée

8h45 - Accueil des participants

9h00 - Allocution par le président de journée

9h15 - Etude de cas

Comment accompagner le changement pour impliquer les apprenants et les managers dans un dispositif de formation à distance

- Comment motiver les apprenants et faire face aux freins culturels, technologiques, liés au changement ...
- Quels acteurs internes mobiliser ? Pourquoi impliquer le management dans votre dispositif de formation à distance ?
- Comment aider les managers à piloter le processus d'apprentissage
- Comment accompagner les apprenants dans leur formation à distance
- Vers un véritable plan d'accompagnement e-learning dans l'entreprise

Guillaume Duguet, Responsable e-learning, HSBC

10h00 - Etude de cas

Quelle plateforme de e-formation pour améliorer les compétences de vos collaborateurs

- Comment structurer le portail, quel système de gestion de contenu
- Comment impliquer les apprenants et les managers
- Comment améliorer l'ergonomie et l'accessibilité aux informations
- Quelles informations mettre sur le portail de formation
- Comment et avec quels indicateurs en évaluer sa valeur ajoutée

Didier Ridolfo, Chef de Projet, LA POSTE

10h45 - Pause

IV) - Gestion de contenu

11h15 - Etude de cas

Le e-learning, au service des métiers de vos collaborateurs Comment déployer des contenus orientés métiers pour répondre aux besoins opérationnels de vos collaborateurs

- Le e-learning au service des connaissances métiers dans une entreprise internationale et multi-métiers
- Comment identifier et coordonner les experts métiers dans le transfert de connaissances
- Comment impliquer la hiérarchie et communiquer auprès des apprenants
- Comment concevoir des contenus ludiques et métiers à la fois ?
- Quelle organisation et outils déployés ? Résultats et perspectives

Eric De Dreuzy, Pôle Nouvelles Technologies, Direction Générale des Ressources Humaines, GROUPE AIR FRANCE KLM

12h00 - Etude de cas

Quelle stratégie pour concevoir et réaliser des contenus attractifs et efficaces

- Externalisation, internalisation, solution mixte : quels choix effectuer
- Comment concevoir des contenus e-learning
- Comment assurer la maintenance et la qualité des contenus e-learning
- Vers l'industrialisation de la production de modules de formation en ligne

*Joao Inacio, Responsable développement des Hommes, GROUPE GRANDVISION
Vincent Despretz, Directeur Général, U&I LEARNING FRANCE*

12h45 - Déjeuner

Favoriser le dialogue et les échanges : apports des jeux virtuels et du web 2.0

14h00 – Etude de cas

Simulation et contenus interactifs

Comment améliorer la formation des clients dans un contexte international grâce à la simulation

- Comment rendre vos contenus multilingues plus interactifs et conviviaux pour former efficacement vos clients
- Les règles et contraintes de la simulation interactive à grande échelle : Méthodologie, Process, Technologie ...
- Les bénéfices internes et externes

Emmanuelle Belval, Global Simulator Leader, GE HEALTHCARE

14h45 - Etude de cas

Les jeux virtuels au service de la e-formation

Comment utiliser les jeux virtuels pour dynamiser vos e-formations

Le cas de l'Oréal avec le serious game Hair-Be 12

- Apports des serious games sur l'apprentissage en ligne
- Comment créer des situations d'éducation par le dialogue
- Comment déployer une plateforme de modélisation virtuelle
- Communiquer autour de ce nouvel outil pédagogique
- Une technologie au service d'un management éducatif moderne et du management intergénérationnel

Frédéric Aunis, Business Development and Education Worldwide Operation Director, L'OREAL

15h30– Pause

Perspectives

15h50 - Etude de cas

Vers l'organisation apprenante : Le rich media au service de la connaissance

- La pluralité des médias au service de la formation
- Une place de marché formation au cœur de l'organisation apprenante
- La place du e-learning dans le processus

Stéphanie Parot, Learning & Knowledge Manager, Services & Projects Business Unit, SCHNEIDER ELECTRIC

16h00 – Table ronde

Blogs, communautés de pratiques, réseaux sociaux ... : vers le elearning 2.0

Les nouvelles technologies pour dynamiser vos formations elearning et faciliter les échanges virtuels entre apprenants

- Comment créer et animer des espaces d'échanges virtuels entre apprenants pour améliorer l'efficacité des formations e-learning
- Impact des blogs et réseaux sociaux sur l'apprentissage en ligne
- Quels bénéfices des nouvelles technologies 2.0
- Comment les intégrer à votre dispositif de e-learning

Thierry Nabeth, Coordinateur de Projet, INSEAD

Eric Bariller, REF Campus des Métiers de Bordeaux, LA POSTE

17h30 – Fin de la manifestation

POUR DÉCOUVRIR NOS PROCHAINES MANIFESTATIONS, VISITEZ NOTRE SITE :

www.groupe-solutions.com

Pour plus d'informations sur nos séminaires, rencontres et formations :

Céline BOITTIN - Chef de Projet Conférences et Formation INFOPROMOTIONS

Tél : 01 44 39 85 05 - Email : c.boittin@infoexpo.fr

LES RENCONTRES DU E LEARNING ET DE LA FORMATION MIXTE

21 et 22 octobre 2008

A qui s'adresse cette manifestation :

- Directeur/ Responsable Formation
- Chef de projet e-learning
- Chargé de formation
- DRH
- Directeur/ Responsable Développement des compétences
- Responsable Ingénierie de la Formation
- Responsable NTIC
- Responsable Multimédia
- Responsable Portail / Responsable Intranet
- Responsable Knowledge Management
- DSI / Responsable Informatique

Ils nous ont fait confiance lors des précédentes éditions :

LILLY, BNP PARIBAS ASSURANCES, AMA-DEUS, BFBP, CRAM, COMMISSION EUROPEENNE, ADIA, IFCAM, HERTZ, SAINT LOUIS SUCRE, LA FRANCAISE DES JEUX, UBISOFT, ORANGE, SFR, SANOFI PASTEUR, AP HP, FACULTE DE MEDECINE ET DE PHARMACIE, LEGRAND, AGENCE DE MEDECINE PREVENTIVE, AXA CORPORATE SOLUTIONS, GROUPE AVIVA, THOMSON SCIENTIFIC, AGPM GESTION, DEPECHE DU MIDI, FRANCE TELECOM, CARREFOUR ...

Notre partenaire



Groupe Cegos, est le leader européen de la formation professionnelle.

En 2008, Cegos lance 2 offres innovantes :

- e-Learning Solutions by Cegos® : une bibliothèque de modules e-learning opérationnels et interactifs pour tous les domaines de l'entreprise.
- Global Learning by Cegos® : des programmes de formation blended mixant présentiel et e-learning basés sur les meilleures pratiques internationales, disponibles en 6 langues et déployables partout dans le monde.

Cegos dispose d'un réseau de 10 filiales à l'international (Allemagne, Chine, Espagne, Grande-Bretagne, Hongrie, Italie, Portugal, Pologne, République Tchèque, Suisse) et de 17 partenaires dans le monde (Canada, Corée, Inde, Japon, Malaisie, Russie, USA, ...).

Groupe Cegos :
11, rue René Jacques 92798 - Issy-les-Moulineaux cedex 9
Tél : +33 1 55 00 90 00 - www.cegos.fr

Vous proposez des solutions de formation / e-learning ?

Profitez de cette occasion pour communiquer votre expertise et valoriser votre image pendant 2 jours à travers des prestations à la carte adaptées :

- Votre stand / espace contacts tout équipé
- Distribution de vos plaquettes
- Votre Kakémono personnalisé dans la salle de séminaire
- Votre Logo ou publicité sur nos opérations e-mailing...

Positionnez-vous comme un acteur majeur !

Pour toute demande d'information :

Constance Dufrêne - Tél : 01 44 39 85 04 - c.dufrene@infoexpo.fr

